

健康投資

<身体> 健康管理

- ・定期健康診断、二次検査受診勧奨
- ・特定保健指導の実施
- ・感染症対策
- ・病気との両立支援
- ・運動習慣の推進

<心> メンタル ケア

- ・産業医面談、保健師巡回の実施
- ・ストレスチェック実施
- ・セルフケア、ラインケア強化

ヘルス リテラシー 向上

- ・セミナー、イベント等の開催
- ・健康ニュース発信
- ・受動喫煙対策
- ・外部相談窓口設置

良好な 職場環境

- ・有給休暇取得推奨
- ・過重労働の防止

体制整備

- ・健康システム導入
- ・グループ一体運営の推進

健康投資効果

健康投資施策の取組状況 に関する指標

- ・定期健康診断受診率
- ・二次検査受診率

- ・産業医面談、保健師巡回時等の面談人数

- ・ストレスチェック受検率

- ・健康関連の研修、セミナー等の参加率

- ・健康経営の認知度向上

従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標

- ・特定健康保健指導実施率

- ・運動習慣者率

- ・高ストレス者率

- ・喫煙率

- ・平均残業時間

- ・総労働時間

- ・有給休暇取得率

健康関連の最終的な目標指標

傷病休職者数の減少
(アブセンティズム)

労働生産性の損失
度合いに関する指標向上
(プレゼンティズム)

Well-being指数向上
(「仕事・生活両面の充実度」のポジティブ回答率)

人財戦略KPI
「働きがい」向上
(「職場の風通し」の
ポジティブ回答率)

健康経営で解決したい 経営課題

目指す姿

- ◆ 従業員一人ひとりが希望するワークライフバランスの実現
- ◆ 長く安心して、心身ともに健康に働くことができる

「価値創造」と「Well-being」の
持続的な好循環

お客さまから
「なくてはならない」と思って
いただける銀行の実現